

Otomotiv Sektöründe Gündem

2017 Ocak-Eylül

ETİS

EY

Building a better
working world



Serdar Altay
EY Türkiye
Otomotiv Sektör Lideri
Ortak

Erem Germeyan
EY Türkiye
Yardımcı Ortak

Murat Demir
EY Türkiye
Kıdemli Müdür

Özgür Doğan
EY Türkiye
Kıdemli Müdür

Alper Demir
EY Türkiye
Kıdemli Müdür

Levent Topçu
EY Türkiye
Kıdemli Müdür

Dursun Berk
EY Türkiye
Müdür



Serdar Altay
EY Türkiye
Ortak, YMM
Vergi Hizmetleri

Değerli Otomotiv Sektörü İlgilileri,

Gerek ana gerek yan sanayiyle yarattığı ihracat değerleri, ulaşılan iç pazar adetleri, sağlanan istihdam ve katma değerle ülkemizde çok değerli bir konumda olan ve “Lokomotif Sektör” olarak hak edilmiş bir unvanı taşıyan Türkiye otomotiv sektörü için 2017 yılı, kur artışı ve Özel Tüketim Vergisi Kanunu’ndaki düzenlemeye bağlı olarak yükselen fiyatlar nedeniyle zorlu geçeceği beklentileriyle başlamış ve buna bağlı olarak 2017 yılının ilk altı aylık döneminde sektörün bu beklentilere paralel ilerlediği ve satışların otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamı bazında %8,58 oranında azaldığı analiz edilmişti.

Öte yandan, geride bırakmış olduğumuz 3. çeyrek göz önüne alındığında ise yüksek kur, artan belirsizlikler ile bölgesel sorunlara rağmen 2016 yılı 3. çeyreğine kıyasla otomobil satışlarında artışlar yaşandığı analiz edilmiştir. Türkiye otomotiv sektörünün ilk 9 aylık dönemi incelendiğinde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre satışlardaki düşüş trendinin zayıfladığı ve satışların hafif ticari araç bazında bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,44 oranında arttığı, otomobil satışları bazında söz konusu dönemde %2,60 oranında azaldığı ve otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre ise %1,44 oranında azaldığı gözlemlenmiştir.

Bu sayımızda, 27 Eylül 2017 tarihinde TBMM Başkanlığına sunulan, başta bazı Vergi Kanunları olmak üzere birçok Kanun ve Kanun Hükmünde Kararıyla değişiklikler içeren Kanun Tasarısı’nın Motorlu Taşıtlar Vergisi Kanunu ve Özel Tüketim Vergisi Kanunu ile ilgili düzenlemelerinin yanı sıra 2017 yılının değerlendirilmesi ve 2018 yılı beklentileri üzerine Otomotiv Distribütörleri Derneği ile yapılan röportaj sonucunda ortaya çıkan yazıya yer verilmiştir. Derginin “Değişen Stratejiler 2016-17” başlıklı son bölümünde ise EY’nin 4. yıllık otomotiv anketine yer verilmiş olup, bu ankette 140 global yöneticiye sorular yöneltilerek otomotiv dünyasının 2016-2017 döneminde şirket üst yönetimlerinin gündeminde ne olduğu sorusuna cevap aranmıştır.

Otomotiv sektörü ile ilgilenen tüm okuyucularımız için faydalı olacağını düşündüğümüz bu sayımıza göstermiş olduğunuz ilgi için EY Türkiye Otomotiv Sektörü sorumluları olarak teşekkür ederiz.

Serdar Altay
EY Türkiye Otomotiv Sektör Lideri

I. Rakamlarla Türkiye Otomotiv Sektörü

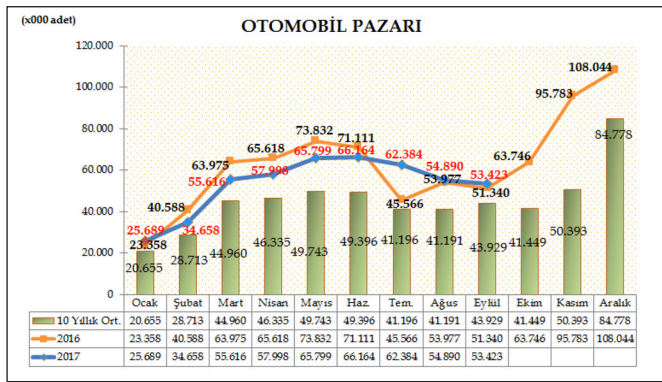


► 2016-2017 Eylül Ayı İtibarıyla Otomobil Satış Miktarları

Otomotiv Distribütörleri Derneği'nin yapmış olduğu pazar değerlendirmesine göre, Türkiye Otomotiv pazarında 2017 yılı ilk dokuz aylık dönemde otomobil satışları bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,60 azalarak 476.621 adede gerilediği görülmekle birlikte geçen sene aynı dönemde 489.365 adet satış gerçekleşmiştir.

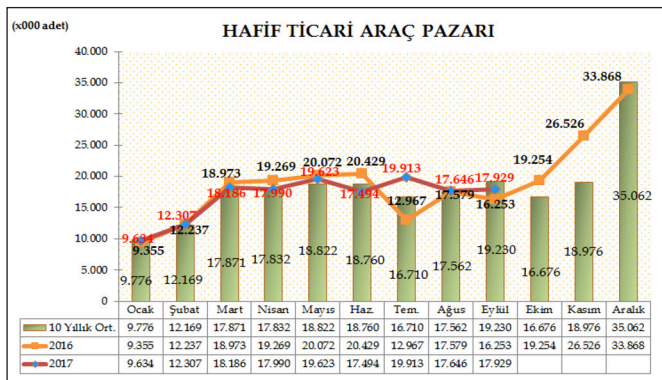
2016 yılı Eylül ayında 51.340 adet satış gerçekleştirilen Otomobil pazarında, 2017 yılı Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre satışlar %4,06 artarak 53.423 adede yükselmiştir.

Otomobil pazarı, 10 yıllık Eylül ayı ortalama satışlara göre %21,61 oranında artış gösterdiği anlaşılmaktadır.



► 2016-2017 Eylül Ayı İtibarıyla Hafif Ticari Araç Satış Miktarları

Türkiye Otomotiv pazarında, hafif ticari araç pazarı 2017 yılı Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %2,44 oranında artarak 150.722 adede yükseldiği görülmekte olup, geçen sene aynı dönemde 147.134 adet satış gerçekleşmiştir.



Hafif Ticari Araç Pazarı 2017 yılı Eylül ayında geçen yılın aynı ayına göre %10,31 oranında artarak 17.929 adet seviyesinde gerçekleştiği sonucuna ulaşılmaktadır. Geçen sene Eylül ayında 16.253 adet satış gerçekleşmiştir.

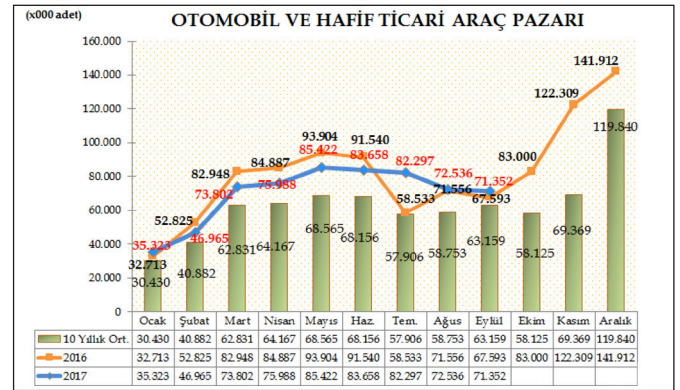
Hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Eylül ayı ortalama satışlara göre %6,77 azaldığı görülmektedir.

► 2016-2017 Eylül Ayı İtibarıyla Otomobil ve Hafif Ticari Araç Satış Miktarları

Türkiye Otomotiv pazarında 2017 yılı ilk dokuz aylık dönemde otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı 627.343 adet olarak gerçekleşmiştir. 636.499 adet olan 2016 yılı aynı dönemi otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar, %1,44 oranında azalmıştır.

2017 yılı Eylül ayı Otomobil ve Hafif Ticari Araç toplam pazarı 71.352 adet oldu. 67.593 adet olan 2016 yılı Eylül ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışların %5,56 oranında büyüdüğü anlaşılmaktadır.

Otomobil ve hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Eylül ayı ortalama satışlara göre yapılan analizlerde %12,97 artış gösterdiği sonucuna ulaşılmaktadır.



► 2016-2017 Eylül Ayı İtibarıyla Otomobil Pazarı

2017 yılı Eylül sonu otomobil pazarı motor hacmine göre incelendiğinde, en yüksek paya %96,00 oranıyla yine 1600cc altındaki otomobiller 457.711 adet ile sahip olduğu görülmektedir. Ardından %3,1 pay ile 1600-2000cc aralığındaki otomobiller ve %0,3 pay ile 2000cc üstü otomobiller yer almıştır. 2016 yılı aynı döneme göre, 1600cc altındaki otomobil satışlarında %2,8; 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %3,1; 2000cc üstü otomobillerde ise %50,7 azalış görüldüğü sonucuna ulaşılmaktadır. 2017 yılı dokuz aylık dönemde 85kW altı 25 adet, 121kW üstü 20 adet olmak üzere 45 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleştirildiği görülmektedir.

Aşağıdaki tablodan görüleceği üzere, 2017 yılı Eylül ayı sonunda, 1600 cc altı motor hacmine sahip hibrit otomobil satışları 258 adet ile geçen yıl aynı döneme göre %46,5 daralmıştır. 2017 yılı dokuz aylık dönemde, 1601cc<=1800cc (>50 kW) aralığında 2303 adet, 1801cc - 2000cc aralığında 39 adet, 2001cc - 2500cc (>100KW) aralığında 139 adet, 2500cc üstü ise 7 adet hibrit otomobil satışı gerçekleştirildiği görülmektedir. 2017 yılı Ocak-Eylül döneminde ise ODD'nin verilerine göre toplam 2.746 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşmiştir.

Motor Hacmi	Motor Cinsi	2016' Eylül Sonu		2017' Eylül Sonu		Değişim	ÖTV %	KDV %
		Adet	Pay	Adet	Pay			
≤ 1600cc	B/D	470.705	%96,2	457.711	%96,0	-%2,8	45, 50, 60	18
1601cc - ≤ 2000cc	B/D	15.146	%3,1	14.678	%3,1	-%3,1	100, 110	
≥ 2001 cc	B/D	2.925	%0,6	1.441	%0,3	-%50,7	160	
≤ 85kW	Elektrik	18	%0,0	25	%0,0	%38,9	3	
86kW - ≤ 120kW	Elektrik	0	%0,0	0	%0,0		7	
≥ 121kW	Elektrik	20	%0,0	20	%0,0	%0,0	15	
<=1600cc	Hibrit	482	%0,1	258	%0,1	-%46,5	60	
1601cc - <=1800cc (<=50KW)	Hibrit	0	%0,0	0	%0,0		110	
1601cc - <=1800cc (>50KW)	Hibrit	0	%0,0	2.303	%0,5		60	
1801cc - <=2000cc	Hibrit	47	%0,0	39	%0,0	-%17,0	110	
2001cc - <=2500cc (<=100KW)	Hibrit	0	%0,0	0	%0,0		160	
2001cc - <=2500cc (>100KW)	Hibrit	0	%0,0	139	%0,0		110	
> 2500cc	Hibrit	22	%0,0	7	%0,0	-%68,2	160	
Toplam		489.365	%100,0	476.621	%100,00	-%2,6	VERGİ ORANLARI	

Kaynak: ODD

Sektör ve Ekonomi Açısından 2017 Yılı'nın Değerlendirmesi ve 2018 Yılı Beklentileri

► 2017 Yılı Dünya ve Türkiye Ekonomisine Genel Bir Bakış

2017 yılı dünyada jeopolitik dengesizliklerin devam ettiği bir yıl olsa da, global büyüme verilerinin olumluya gittiği bir sene oldu. Uzun bir aradan sonra ilk kez bu yıl IMF global büyüme tahminlerini yukarı yönlü revize etti. Büyümenin geri gelmesi ile beraber gevşek para politikalarının da yavaş yavaş sonuna geliniyor. Türkiye'de ise yılın ilk yarısı mali destek adımları sayesinde büyüme ivmesinin korunduğu bir yıl oldu. Hem bankacılık kanalından, hem de doğrudan sağlanan vergi destekleri sayesinde temelde iç tüketim odaklı büyüme devam etti. İhracat performansı da 2017'de büyümeye ciddi destek oldu. Diğer taraftan, cari açık ve dış borç kaynaklı olarak kurlardaki volatilitenin arttığı bir yıl geçiriyoruz.

► Avrupa Birliği Ülkelerinde Yaşanan Gelişmelerin Türkiye Ekonomisi Üzerindeki Etkisi

Avrupa Birliği (AB)'nin ekonomik performansı artık krizden çıktığını teyit ediyor. Özellikle Almanya ve Fransa'nın temel göstergeleri hissedilir seviyede iyileşti. İngiltere'nin AB'den ayrılacak olması, İspanya'daki ayrılıkçı hareket, İtalyan bankacılık sistemi ve halen sorunlarla boğuşan Yunanistan'ın durumu AB'nin önündeki önemli sorunlar olarak görülüyor. Türkiye açısından bakıldığında ise, AB'nin dev ekonomisindeki ufak bir iyileşme dahi ihracat ve turizm rakamlarına olumlu yansıyor. Son dönemlerde bazı AB ülkeleri ile siyasi alanda yaşanan gerginliklerin; ticaret, yatırım, finansman ve turizm alanlarına yayılmadan çözülmesi her iki taraf için de en doğru adım gibi görünüyor.

► Orta Vadeli Program'ın Ekonomi Üzerindeki Etkisi

Hükümet tarafından açıklanan Orta Vadeli Program'ın ekonomide beklentilerin yönetilmesi sırasında, ekonomik bir çapa olarak kullanılması açısından oldukça önemli olduğunu düşünüyoruz. Programda temel amaç olarak belirlenen beşeri sermaye ve işgücü kalitesi, yüksek katma değerli üretimin yaygınlaştırılması ile iş ve yatırım ortamının iyileştirilmesi konularına özellikle vurgu yapıldığını görüyoruz. Bu konularda atılacak adımların, gerek yerli gerekse yabancı yatırımcılara güven vereceğini ve yatırımlara ivme kazandıracağını düşünüyoruz.

► Türkiye Ekonomisindeki Yapısal Dönüşümün Dinamikleri

Türkiye ekonomisinde finansman alanında yetersiz tasarruf sorununun öne çıktığını görüyoruz. İç tasarruflar büyümeyi desteklemeye yetmediği için dışarıdan alınan borç ve cari açık ile büyüme finanse ediliyor. Zorunlu bireysel emeklilik, yastık altı birikimlerin sisteme sokulması, yurt dışına giden yatırımların içeride tutulabilmesi gibi orta vadeli adımlar yanında; tüketim yerine tasarruf kültürünün benimsetilmesinin gerektiğini görüyoruz. İşgücü tarafında kadınların iş hayatına daha fazla girebilmesi ve tabii ki eğitim sisteminin çağın gereklerine uygun kalifiye işgücü yetiştirebilmesi konularını da önemsiyoruz.

► 2018 Yılında Ekonomideki Seyri Etkileyebilecek Önemli Başlıklar

2018 yılı Türkiye için çeşitli zorluklar ve fırsatlar barındırıyor. İhracat pazarlarında daha büyük başarıların elde edilmesi için uygun bir yıla giriyoruz. Benzer şekilde, turizm sektörü için de şartların olumluya döneceği bir yıl olacak. Bütün zorluklara rağmen, Türkiye'nin büyüme oranları Rusya, Brezilya gibi benzer ülkelere oranla halen oldukça yüksek. Bu da ülkenin cazibesini yüksek tutmaya devam ediyor. Brexit sonrasında İngiltere ile ticaret sisteminin yenilenecek olması yeni fırsatları beraberinde getirebilir. Doğudan batıya ticaret yollarının üzerinde olan Türkiye, canlanmakta olan İpek Yolu hattı sayesinde ticaret hacmini artırabilir. Güneydoğu sınırlarındaki jeopolitik dengesizliklerin azalması veya batı ülkeleri ile olumlu yönde atılacak olası adımlar piyasanın gidişatını ve hissiyatını olumlu etkileyecektir.

► Otomotiv Sektörünün Türkiye Ekonomisine Katkısı

Otomotiv sektörü üretimde bulunduğu ekonomiye yüksek katma değer sağlayan, teknolojik gelişmeleri hızlandıran, ihracat kanalıyla döviz geliri kazandıran, müşterisi olduğu birçok sektörün gelişimine katkıda bulunan bir yapıya sahiptir.

Türkiye'de otomotiv sektörünün ekonomiye katkılarını incelediğimizde, kendi bünyesi dışında, hammadde ve yan sanayi ile pazarlama, bayi, servis, akaryakıt, finans ve sigorta sektörleriyle de yakından ilişkili olduğunu söyleyebiliriz. Bu bağlamda 2017 yılında otomotiv sektörü, üretim ve ihracat rakamları ile büyümeye, ihracata ve cari dengeye en çok katkı sağlayan sektörlerden biri olarak "ekonominin lokomotifini" unvanını taşıyor. 2017 yılında otomotiv sektörü tarafından yaratılan iç pazar, ana ve yan sanayinin başardığı üretim ve ihracat, tüm sektörün ana oyuncularını ve bağlı sektörleriyle yarattığı önemli istihdam olanağı, ayrıca gayrisafi yurtiçi millî hasılaya sağladığı katkı, bu unvanı kanıtlar niteliktedir. Ancak, istikrarsız iç pazar koşulları, vergilerde meydana gelen artışlar, kurdaki yukarı yönlü dalgalanmalar gibi dış etkenler, sektör önündeki engeller olarak karşımıza çıkıyor. Buna karşılık, Türkiye'de nüfusun yaş gruplarına göre dağılımı, karayolu ağlarının gelişimi, otomobil sahibi olma isteği, ekonomik büyüme potansiyeli ve tüketici finansmanı koşullarındaki iyileşme gibi belirleyici faktörler ise araç talebini güçlendirip pazarın büyüme potansiyelini yükseltiyor.

Serdar Altay

EY Türkiye Şirket Ortağı ve Otomotiv Sektör Lideri

II. Kanun Tasarısında Otomotiv Sektörünü İlgilendiren Düzenlemeler



Kanun Tasarısında Otomotiv Sektörünü İlgilendiren Düzenlemeler

27 Eylül 2017 tarihinde TBMM Başkanlığına sunulan, başta bazı Vergi Kanunları olmak üzere birçok Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamede değişiklikler içeren Kanun Tasarısı'nın Motorlu Taşıtlar Vergisi Kanunu (MTVK) ve Özel Tüketim Vergisi Kanunu (ÖTVK) ile ilgili düzenlemeleri bu yazımızın konusunu oluşturmaktadır.

Motorlu Taşıtlar Vergisi (MTV) Kanununda Planlanan Değişiklikler

1 | 01.01.2018 tarihinden itibaren tescil ettirilecek binek otomobillere ilişkin MTV tarifesi (Komisyondan Geçen Tasarı - md. 23, 24 ve 25)

Tasarı ile MTV Kanunu'na ekli (I) sayılı tarifenin otomobil, kaptıkaçtı, arazi taşıtları ve benzerlerinin yer aldığı bölüme iki sütun eklenmesi öngörülmektedir. Bu sayede 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren kayıt ve tescil ettirilecek olan otomobil, kaptıkaçtı, arazi taşıtları ve benzerlerinin, sadece motor silindir hacmine göre değil aynı zamanda taşıtların değerine göre de farklı vergilendirilmesi sağlanmış olacaktır.

Bu uygulamada taşıt değeri; Komisyonda kabul edildiği haliyle; taşıtların teslimi, ilk iktisabı ve ithalinde, katma değer vergisi matrahını oluşturan unsurlardan (vade farkı ile hesaplanan özel tüketim vergisi hariç) teşekkül eden değeri ifade etmektedir. İlk kayıt veya tescil edildiği tarih itibarıyla belirlenen taşıt değeri sonraki yıllar için de dikkate alınacak, MTV her yıl bu değere göre belirlenecektir.

Tasarının ilk halinde kapsama giren taşıtların MTV'sinin taşıtın değerine göre %40, %54 veya %68 oranında artırılması öngörülmekteydi. Komisyonda kabul edilen haliyle yukarıda yer verilen yeni sistemde (fiyata göre farklı MTV) bir değişiklik yapılmamış sadece kapsama giren motorlu taşıtlardan (01.01.2018 tarihinden itibaren kayıt ve tescil ettirilecek otomobil, kaptıkaçtı, arazi taşıtları ve benzerleri) 2018 yılında alınacak olan MTV tutarlarında yapılması öngörülen artış oranları biraz düşürülerek (%15, %25, %37,5 ve %50) 2018 yılında uygulanacak MTV tutarları yeniden belirlenmiştir. Söz konusu MTV tutarlarını gösteren tablo aşağıda dikkatinize sunulmaktadır.

Motor silindir hacmi (cm ³)	Taşıt Değeri (TL)	Satır No	Taşıtların yaşları ile ödenecek yıllık vergi tutarı (TL)				
			1-3 yaş	4-6 yaş	7-11 yaş	12-15 yaş	16+ yaş
Otomobil, kaptıkaçtı, arazi taşıtları ve benzerleri							
1300 cm ³ ve aşağısı	40.000'i aşmayanlar	1	743	518	290	220	78
	40.000'i aşıp 70.000'i aşmayanlar	2	817 892	570 622	319 348	242 264	86 94
	70.000'i aşanlar	3	1.294	970	563	398	153
1301 - 1600 cm ³ e kadar	40.000'i aşmayanlar	4	1.423	1067	619	437	168
	40.000'i aşıp 70.000'i aşmayanlar	5	1.553 2.512	1.164 1.964	675 1.156	477 705	183 274
	70.000'i aşanlar	6	2.741	2.142	1.262	770	299
1601 - 1800 cm ³ e kadar	100.000'i aşmayanlar	7	743	518	290	220	78
	100.000'i aşanlar	8	817	570	319	242	86
1801 - 2000 cm ³ e kadar	100.000'i aşmayanlar	9	3.957	3.048	1.792	1.067	421
	100.000'i aşanlar	10	4.317	3.326	1.955	1.164	459
2001 - 2500 cm ³ e kadar	125.000'i aşmayanlar	11	5.936	4.309	2.692	1.609	637
	125.000'i aşanlar	12	6.476	4.701	2.937	1.755	695
2501 - 3000 cm ³ e kadar	250.000'i aşmayanlar	13	8.276	7.200	4.498	2.420	888
	250.000'i aşanlar	14	9.029	7.854	4.907	2.640	969
3001 - 3500 cm ³ e kadar	250.000'i aşmayanlar	15	12.603	11.340	6.831	3.410	1.251
	250.000'i aşanlar	16	13.749	12.371	7.452	3.720	1.365
3501 - 4000 cm ³ e kadar	400.000'i aşmayanlar	17	19.815	17.111	10.077	4.498	1.792
	400.000'i aşanlar	18	21.617	18.666	10.994	4.907	1.955
4001 cm ³ ve yukarısı	475.000'i aşmayanlar	19	32.431	24.320	14.403	6.474	2.512
	475.000'i aşanlar	20	35.379	26.531	15.713	7.062	2.741

(I) sayılı tarifede yer alan motosikletler ile diğer tarifelerde yer alan taşıtların (otobüs, kamyon, uçak, helikopter gibi) 2018 yılı MTV tutarları eskiden olduğu gibi 2017 yılına ilişkin yeniden değerlendirme oranında (ya da Bakanlar Kurulu tarafından belirlenen bir oranda) artırılarak hesaplanacak ve yıl sonuna doğru Maliye Bakanlığınca duyurulacaktır. Ayrıca, bu taşıtların değerine göre farklı vergilendirme sistemi de söz konusu değildir.

Bu düzenlemenin yürürlük tarihi 1 Ocak 2018 olarak belirlenmiştir.

2. | 31.12.2017 tarihinden önce tescil ettirilen binek otomobillere ilişkin MTV tarifesi (Komisyondan Geçen Tasarı - md. 27)

Tasarı'nın ilk halinde MTV Kanunu'na eklenen geçici madde ile 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere; mevcut olan ve 31.12.2017 tarihinden önce (bu tarih dahil) kayıt ve tescil ettirilecek otomobil, kaptıkaçtı, arazi taşıtları ve benzerlerine ilişkin MTV tutarlarının %40 oranda artırılması öngörülmektedir. Bu taşıtlar için motor silindir hacmi ve yaşa göre vergileme uygulamasında bir değişiklik söz konusu değildir.

Komisyonda kabul edilen halinde de yukarıda yer verilen sistemde (sadece motor silindir hacmi ve yaşa göre vergileme) bir değişiklik yapılmamış sadece kapsama giren motorlu taşıtlardan (31.12.2017 tarihinden önce kayıt ve tescil ettirilmiş olan otomobil, kaptıkaçtı, arazi taşıtları ve benzerleri) 2018 yılında alınacak olan MTV tutarlarında yapılması öngörülen artış oranları biraz düşürülerek (%15, %25) 2018 yılında uygulanacak MTV tutarları yeniden belirlenmiştir.

Tasarının bu hükmü aynen yasalaştığı durumda kapsama giren motorlu taşıtlardan 2018 yılında aşağıdaki tabloda (I/A sayılı tarife) yer alan tutarlarda MTV tahsil edilecektir.

Motor silindir hacmi (cm ³)	Taşıtların yaşları ile ödenecek yıllık vergi tutarı (TL)				
	1-3 yaş	4-6 yaş	7-11 yaş	12-15 yaş	16+ yaş
Otomobil, kaptıkaçtı, arazi taşıtları ve benzerleri					
1300 cm ³ ve aşağısı	743	518	290	220	78
1301 - 1600 cm ³ e kadar	1.294	970	563	398	153
1601 - 1800 cm ³ e kadar	2.284	1.785	1.051	641	249
1801 - 2000 cm ³ e kadar	3.598	2.771	1.629	970	383
2001 - 2500 cm ³ e kadar	5.396	3.918	2.448	1.463	579
2501 - 3000 cm ³ e kadar	7.524	6.545	4.089	2.200	808
3001 - 3500 cm ³ e kadar	11.458	10.309	6.210	3.100	1.138
3501 - 4000 cm ³ e kadar	18.014	15.555	9.161	4.089	1.629
4001 cm ³ ve yukarısı	29.483	22.109	13.094	5.885	2.284

(I) sayılı tarifede yer alan motosikletler ile diğer tarifelerde yer alan taşıtların (otobüs, kamyon, uçak, helikopter gibi) 2018 yılı MTV tutarları eskiden olduğu gibi 2017 yılına ilişkin yeniden değerlendirilmesinde (ya da Bakanlar Kurulu tarafından belirlenen bir oranda) artırılarak hesaplanacak ve yıl sonuna doğru Maliye Bakanlığınca duyurulacaktır.

1 Ocak 2018 tarihinden önce iktisap edilmiş ancak çeşitli nedenlerle kayıt ve tescil edilmemiş otomobil, kaptıkaçtı, arazi taşıtları ve benzeri taşıtlar 1 Ocak 2018 tarihinden sonra ilk defa kayıt ve tescil edildiği takdirde yukarıdaki tarifeye göre vergilendirilecektir.

Bu hükmün yürürlük tarihi de 1 Ocak 2018 olarak belirlenmiştir.

Engellilerin binek otomobil alışlarında ÖTV istisnası (Komisyondan Geçen Tasarı - md. 73)

ÖTV Kanunu'nun 7. maddesinin birinci fıkrasının (2) numaralı bendinin;

- ▶ **(a) alt bendi uyarınca;** 87.03 (motor silindir hacmi 1.600 cm³'ü aşanlar hariç), 87.04 (motor silindir hacmi 2.800 cm³'ü aşanlar hariç) ve 87.11 G.T.İ.P. numaralarında yer alanların, engellilik oranı %90 veya daha fazla olan malûl ve engelliler tarafından,
- ▶ **(c) alt bendi uyarınca;** 87.03 (motor silindir hacmi 1.600 cm³'ü aşanlar hariç), 87.04 (motor silindir hacmi 2.800 cm³'ü aşanlar hariç) ve 87.11 G.T.İ.P. numaralarında yer alanların, bizzat kullanma amacıyla engelliliğine uygun hareket ettirici özel tertibat yaptıran malûl ve engelliler tarafından

beş yılda bir defaya mahsus olmak üzere ilk iktisabı özel tüketim vergisinden istisnadır.

Bu taşıtları, motor silindir hacmi 1.600 cm³'ü geçmeyen binek otomobil ve hafif ticari araçlar ile motor silindir hacmi 2.800 cm³'ü geçmeyen eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ve motosikletler olarak özetleyebiliriz.

Tasarı ile engelliler tarafından ÖTV'siz olarak alınabilen motor hacmi 1.600 cm³'ü geçmeyen binek otomobillere (8703 G.T.İ.P. numaralı mallar) bir sınır getirilmesi öngörülmekteydi. Buna göre engelliler; istisna kapsamına giren binek otomobillerden vergisiz fiyatı Bakanlar Kurulu tarafından belirlenen tutardan (70.000 TL) fazla olanlarını, ÖTV'siz olarak alamayacaklardı.

Komisyonda yapılan görüşmeler sırasında söz konusu sınırlama korunmakla birlikte sınır tutar 70.000 TL'den 90.000 TL'ye çıkarılmış ve bu tutara yasada yer verilmiştir.

Bu hükmün yürürlük tarihi Tasarı'da yayım tarihi olarak belirlenmişken, Komisyonda kabul edilen halinde yürürlük tarihi 1 Ocak 2018 olarak yer almaktadır.



III. Değişen stratejiler 2016-17

Giriş

Anketten temel bulgular

Soru & Cevap

EY'nin 4. yıllık otomotiv anketinde, 140 global yöneticiye sorular yöneltilerek 2016-17 döneminde şirket üst yönetimlerinin gündeminde ne olduğu sorusuna cevap aranmıştır.

Katılımcılara ilişkin detaylar

- ▶ Çeşitli alt sektörlerin yöneticileri - otomobil üreticileri, otomotiv finans şirketleri, oto yedek parça tedarikçileri, ticari araç üreticileri
- ▶ Kapsama alınan başlıca bölgeler - ABD, İngiltere, Almanya, Fransa, Hindistan, Çin, Japonya
- ▶ Çeşitli birimlerden üst düzey yöneticiler - finans, operasyon, strateji, satış/pazarlama

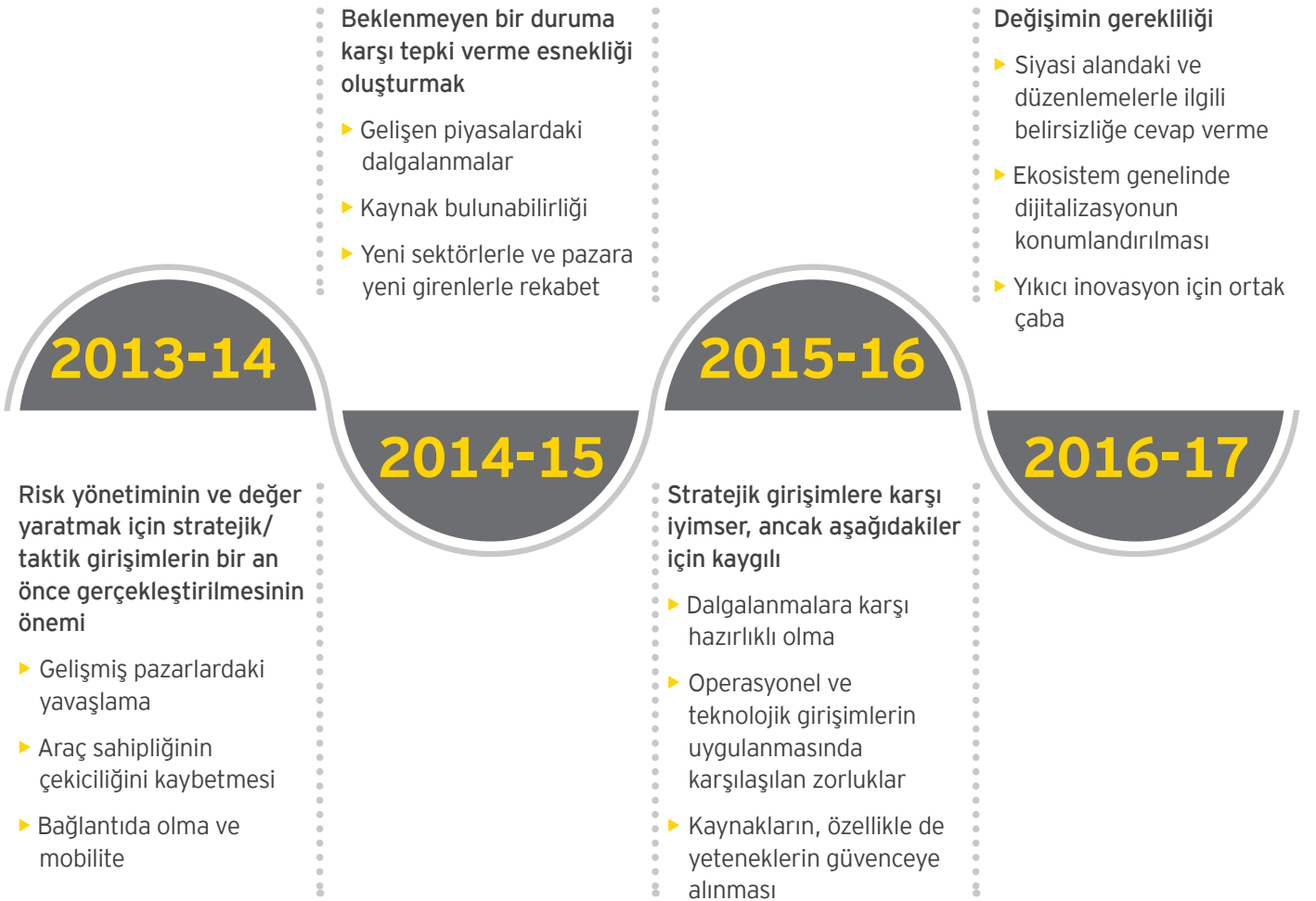


Değişen stratejiler 2016-17

Giriş

Anketten temel bulgular
Soru & Cevap

Bu konuda yapılan araştırmaların temel bulgularının yıllara göre karşılaştırılması



Değişen stratejiler 2016-17

Giriş

Anketten temel bulgular

Soru & Cevap

Değer zinciri içerisindeki üst yöneticilerden görüşler

Otomotiv şirketlerinin, dalgalanmalara karşı hazırlıklı olma, yönetim ve inovasyon konularında kendilerini geliştirmeleri gerekiyor.

Otomobil üreticilerinin yöneticileri



- ▶ Değişim talep ediyorlar. mobilite, araç tipleri ve dijital deneyim gündemlerinin üst sıralarında.
- ▶ Gelişmekte olan pazarlardaki taleple ilgili senaryolar ve değişen ürün düzenlemeleri konularında endişeli, çok iyi hazırlanmış durumda değil.

Tedarikçi yöneticileri



- ▶ Esas ürün inovasyonu ve ürüne yönelik düzenlemeler (emisyon, güvenlik, vb.) konusunda donanımlılar.
- ▶ Orijinal Parça Üreticileri'nin (OEM) gerçekleştirdikleri inovasyonlara olan taleple ilgili endişeler ve esnek üretim sistemlerinin uygulanması

Ticari araç üreticileri



- ▶ Yakıt etkinliği, güvenlik, araç performans analizi ve filo yönetim çözümlerinde talebe yanıt vermede iyi hazırlanmış durumdadır.
- ▶ Organizasyonlar arası data yönetimi ve yetenekleri bir araya getirme ve elde tutabilme konularına yoğunlaşmayı amaçlıyorlar.

Otomotiv finans yöneticileri



- ▶ Düzenlemeler konusundaki gelişmelerin zorlayıcı olmasını bekliyorlar, ancak buna hazırlıklı görünüyorlar.
- ▶ Gerçek zamanlı karar almayı mümkün kılmak ve dijital deneyimi güçlendirmek için müşteri veri analizinin uygulanmasına odaklanmış durumdadır.

Üst yönetimin gelecek on yıla ilişkin öncelikli değerleri

Ürün odaklı işlerden hizmet ve dijitale dayalı işlere yönelimin öneminin farkına varmak gerekiyor.

Gelecek on yıla ilişkin değerler - alt sektörler genelinde görüşlerin kıyaslanması (önceliğe göre)

	Genel	Otomobil üreticileri	Oto finans şirketleri	Oto yedek parça tedarikçileri	Ticari araç üreticileri
Dijital deneyim	1	2	1	1	1
Talebin evrimi - mobilite ve araç tipleri	2	1	3	2	3
Data yönetimi ve analizi	3	4	2		
İnovasyon yönetimi	4	5	5	5	5
Organik büyüme stratejisi - ürünler, hizmetler ve inovasyon	5	3	4		
Yetenekler				3	
İnorganik büyüme stratejisi				4	4
İmalat ve tedarik zinciri yönetimi					2

Anketten temel bulgular

Soru & Cevap

Üst yönetimin gelecek 18 ay için öncelikleri

Yönetilmesi gereken genel etki, stratejiler ve hazırlıklı olma durumu

1

Belirsizliklerle yaşamak



%59

Operasyon ortamı için uygun değil



%19

İyi hazırlanmış

2

Değer önermesini yeniden belirlemek



%78

Talep değişikliklerini destekleyici



%19

İyi hazırlanmış

3

Öncü konuma geçmek



%76

Değer önermesini güçlendirecek stratejik girişimler



%20

İyi hazırlanmış

4

Silindirlerde atağa geçmek



%50

Maliyetleri azaltma amacı (diğerleri gelir artırma)



%18

İyi hazırlanmış

5

Kritik kaynakları güvence altına almak



%58

Operasyonel mükemmeliyeti sürdürmeye yardım edecek



%14

İyi hazırlanmış

Değişen stratejiler 2016-17

Anketten temel bulgular
Soru & Cevap


Soru & Cevap


1

Belirsizliklerle yaşamak

Sektör oyuncularını, talepteki belirsizlik ve dövizdeki dalgalanmalar konularında endişeliler; düzenlemeler ve siyaset konusundaki belirsizlikler başta olmak üzere, az kişi bu konularda yanıt vermede kendini hazırlıklı hissediyor.


Gelişmiş ve gelişmekte olan pazarlarda talepte belirsizliğin artması

%53 
İstenmeyen etki


Sadece
%19 
İyi hazırlanmış


Gelecekte oluşabilecek siyaset ve mevzuata dair belirsiz-istikrarsız koşullar

%70 
İstenmeyen etki

Sadece
%18 
İyi hazırlanmış

Maliyette dalgalanma – dövizle ilişkin endişeler; yakıt ve hammadde fiyatları

%56 
İstenmeyen etki

Sadece
%20 
İyi hazırlanmış

Açığın kapatılması - üst yönetimler ne yapabilir?


- Gelişmekte olan pazarlardaki yavaşlama, dövizde yaşanan volatilité ve siyasi belirsizliklere karşı konulabilmesi için operasyonlar genelinde esneklik artırılabilir.
- Değişen mevzuata uyum ve bütünsel bir risk yönetimi yaklaşımı belirlemek için süreçler ve ürün/hizmet portföyünde adaptasyon sağlanabilir.


2

Değer önermesinin yeniden konumlandırılması


Mobilite talebinin evrimi ve dijitalleşme, toplumun ve işletmelerin işleyişini dönüştürüyor; ancak genel olarak hazırlıklı olma düzeyi düşük seyrediyor.


Bir hizmet olarak mobilite çok önemli bir değer oluşturuyor

%78 
Destekleyici etki


Sadece
%19 
İyi hazırlanmış
(Geçen yılki oran %26)


Dijitalleşmedeki artış farklılaştırılmış müşteri deneyimine odaklanmayı sağlıyor

%86 
Destekleyici etki

Sadece
%17 
İyi hazırlanmış
(Geçen yılki oran %13)

Bağlantılı olma, aktif güvenlik ve temel teknolojiler esas özellikleri oluşturuyor

%87 
Destekleyici etki
(Geçen yılki oran %77)

Sadece
%29 
İyi hazırlanmış
(Geçen yılki oran %39)

Açığın kapatılması - üst yönetimler ne yapabilir?

- Çapraz satış ve daha fazla ürün almaya ikna etmede hassas noktaların belirlenmesi için müşteri yaşam döngüsü yaklaşımı benimsenebilir.
- Dağıtım kanallarına düzen getirmek ve sorunsuz müşteri deneyimi sunabilmek için dönüşümün hızlandırılmasına odaklanılabilir.

Değişen stratejiler 2016-17

Anketten temel bulgular
Soru & Cevap

Soru & Cevap

3

Öncü konuma geçmek

Otomotiv sektörü büyüme kaydeden bölgelerden gelen taleplerden faydalanmaya odaklanırken; değer önermesini güçlendirecek ortaklık ve işbirliklerini de destekliyor ancak çok küçük bir kesim kendini hazırlıklı hissediyor.

Pazarla ilgili riskleri sınıflandırmak ve gelişen bölgelerden gelen taleplerden faydalanmak için organik büyüme

%74 Değer önermesini güçlendiriyor

Sadece **%21** İyi hazırlanmış

Yıkıcı yenilik ve yeni mobilite ağlarına katılım için ortak çaba

%75 Değer önermesini güçlendiriyor

Sadece **%13** İyi hazırlanmış

Dijital trendi yakalamak ve entegre mobilite çözümleri sunmak için organik büyüme

%76 Değer önermesini güçlendiriyor

Sadece **%31** İyi hazırlanmış

Açığın kapatılması - üst yönetimler ne yapabilir?

- ▶ İşletme içi işbirliğini ve dış ortaklarla işbirliğini artıracak bir inovasyon platformu oluşturulabilir.
- ▶ Teknolojik ve coğrafi kazanım elde etmek için ihtiyaca dayalı ve stratejik ittifaklar, ortaklık anlaşmaları ve satın almalarından faydalanılabilir.
- ▶ Yeni segmentler ve iş modelleriyle ilgili yatırım fırsatları ve riskler değerlendirilebilir.

4

Silindirlerde atağa geçmek

Sektör, tedarik zinciri optimizasyonu ve risk yönetimi için data/analitiği güçlendirmeye odaklanmış durumda; ancak az sayıda kişi bu durumu iyi yönetebiliyor.

Gerçek zamanlı karar alma ve müşteri analizini mümkün kılmak için veri yönetimi ve analitik

%55 Gelirlerin artmasına yardım

Sadece **%20** İyi hazırlanmış

Üretim hattı/tedarik zinciri optimizasyonu ve esnek üretim sistemleri uygulamaları

%67 Operasyon maliyetlerinin azalmasına yardım

Sadece **%13** İyi hazırlanmış

Mevzuat, yatırımcı ve sosyal beklentilere ilişkin uyumun sağlanmasında hız kazanma

%79 Operasyon maliyetlerinin azalmasına yardım

Sadece **%19** İyi hazırlanmış

Açığın kapatılması - üst yönetimler ne yapabilir?

- ▶ Tedarik zincirinin etkinliğini ve diğer önemli değer zinciri süreçlerini pozitif etkileyecek analitik kabiliyetler oluşturulabilir.
- ▶ Uygunluk konuları bakımından iç verinin ileriye dönük izlenmesi ve siber tehditler, yolsuzluk ve rüşvet risklerini azaltmak için büyük veri ile gelişmiş analiz entegrasyonları değerlendirilebilir.

Değişen stratejiler 2016-17

Anketten temel bulgular
Soru & Cevap

Soru & Cevap

5

Kritik kaynakları güvence altına almak

Yetenek, teknoloji, altyapı ve sermaye gibi kaynaklar operasyonel mükemmeliyet açısından kritik bir unsur; ancak bu unsurların güvence altına alınması önemli bir sorun olarak karşımıza çıkıyor.

İnovasyon için doğru yeteneklerin işe alınması (Araç inovasyonu, analitik, robotik, siber güvenlik)

Otonom ve bağlantılı araçlar ve güç aktarım mekanizmaları için teknoloji geliştirme

Altyapı ve sermayenin güvence altına alınması

%58 Operasyonel mükemmeliyete ulaşmada katkı

Sadece **%14** İyi hazırlanmış

%56 Operasyonel mükemmeliyete ulaşmada katkı

Sadece **%17** İyi hazırlanmış

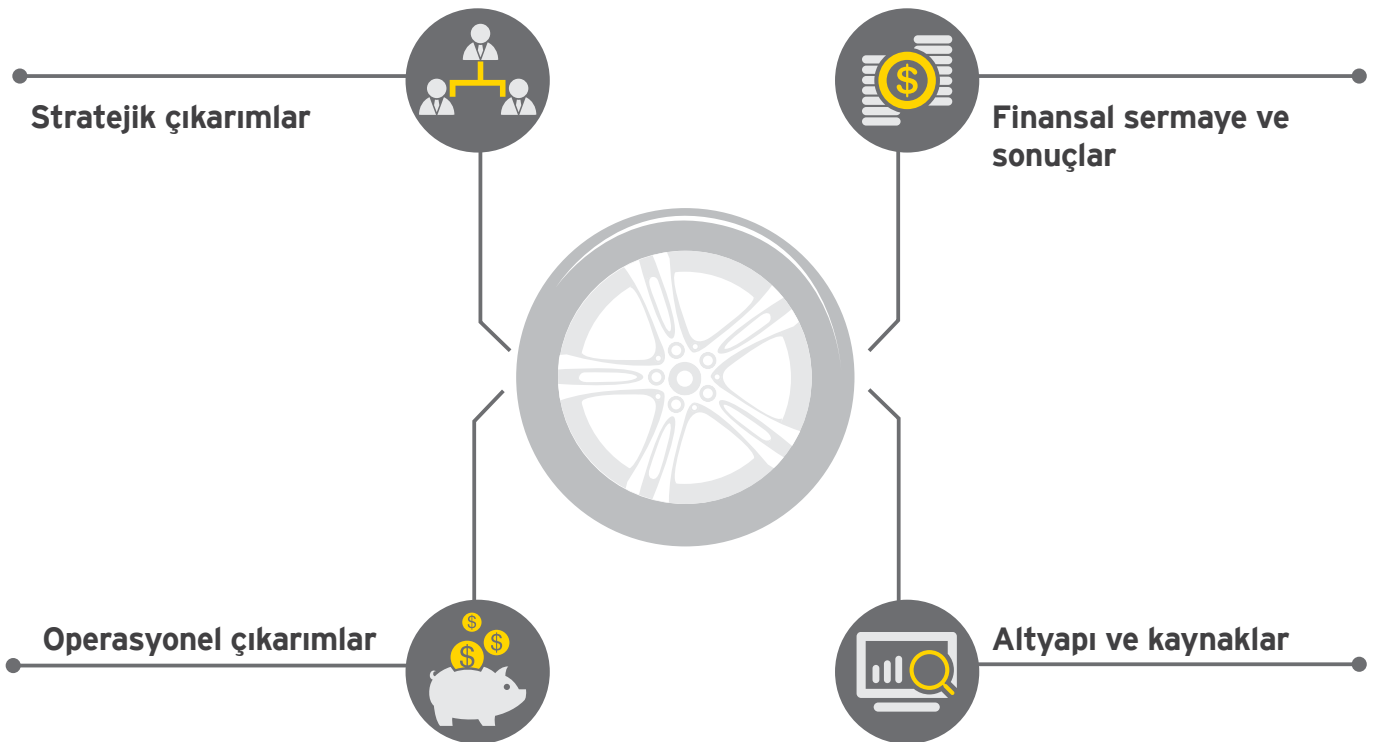
%61 Operasyonel mükemmeliyete ulaşmada katkı

Sadece **%11** İyi hazırlanmış

Açığın kapatılması - üst yönetimler ne yapabilir?

- ▶ İşletme ve yeteneklerle ilgili stratejiler sıralanabilir: yeni inovasyon stratejilerine vurgu, ödül ve iş gücü.
- ▶ Değer zinciri, teknoloji ve altyapı için yeni endüstrilere doğru genişletilebilir.
- ▶ Devlet teşviklerinin, kredi ve garantilerin sermaye artırma stratejilerine entegrasyonu sağlanabilir.

Üst yönetimin dikkate alması gereken önemli hususlar



EY Hakkında

EY bağımsız denetim, vergi, kurumsal finansman ve danışmanlık hizmetlerinde bir dünya lideridir. Anlayışımız ve kaliteli hizmetlerimiz dünya ekonomisi ve sermaye piyasalarında güvenin oluşmasına katkıda bulunmaktadır. EY, güçlü yönetim ekibiyle tüm paydaş gruplarına verdiği sözleri yerine getirmekte ve bu şekilde çalışanları, müşterileri ve içinde yer aldığı diğer çevreler için daha iyi bir çalışma hayatı oluşturulmasında önemli bir rol üstlenmektedir.

EY adı küresel organizasyonu temsil eder ve Ernst & Young Global Limited'in her biri ayrı birer tüzel kişiliğe sahip olan, bir veya daha çok, üye firmasını temsil edebilir. Sınırlı sorumlu bir Birleşik Krallık şirketi olan Ernst & Young Global Limited müşteri hizmeti sunmamaktadır. Daha fazla bilgi için lütfen ey.com adresini ziyaret ediniz.

© 2017 EY Türkiye.
Tüm Hakları Saklıdır.

Sadece genel bilgi verme amacıyla sunulan bu yayın muhasebe, vergi veya diğer profesyonel hizmetler alanında geçerli bir kaynak olarak kullanılması amacıyla hazırlanmamıştır. Belirli bir konuya ilişkin olarak ilgili danışmana başvurulmalıdır.

ey.com/tr
vergidegundem.com
facebook.com/ErnstYoungTurkiye
instagram.com/eyturkiye
twitter.com/EY_Turkiye